

RAPPORT FINANCIER EXERCICE 2025

SCIC LA P'TITE BOURIANE

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport financier de l'exercice 2025 de notre coopérative.

Le chiffre d'affaires s'est établi à 1.698.888€ soit une progression de 1.33% par rapport à 2024. Cette évolution est satisfaisante bien qu'inférieure à la tendance nationale du marché de la Bio étant donné les travaux ayant eu lieu sur l'avenue Léo Ferré durant quasiment toute l'année.

La marge brute d'exploitation s'élève à 516.629€ soit un taux de 30,60%, ce qui représente une baisse de marge de l'ordre de 1.67%, soit 21.005€.

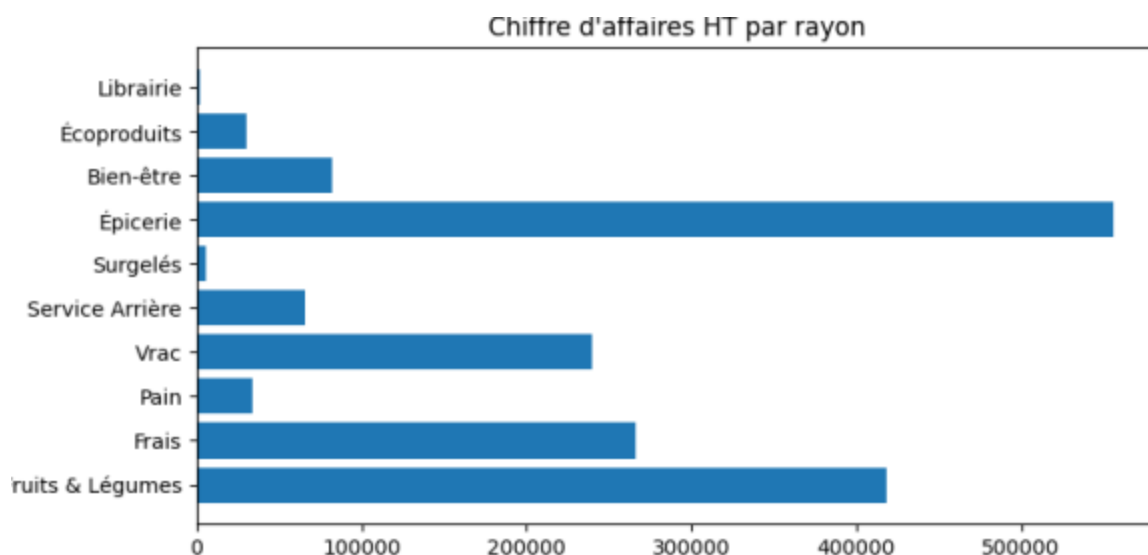
Les raisons de cette baisse sont notamment liées à deux facteurs :

- L'épuration du stock restant de l'acquisition effectuée en 2024 du stock du magasin de Caussade (DLC dépassée)
- La baisse marquée de la marge du rayon Fruits en Légumes aux mois de juin/juillet 2025.

Voici la répartition du chiffre d'affaires par rayon et sa quote-part dans le CA global du magasin.

Les points à souligner sont une stabilité, voire une légère croissance des rayons principaux, en dessous de la tendance nationale, mais il faut prendre en considération la période de travaux 2025 sur l'Avenue Léo Ferré.

Nous remarquons également une forte progression de notre rayon service arrière avec une offre enrichie et un investissement quant à l'outil de fabrication d'étiquettes rendant le tout plus attrayant.



REPARTITION DU CA AVANT PERTES SORTIE DE CAISSE

RAYON	CA HT	CA N-1	VARIATION	PART DE CA	MARGE BRUTE AVANTS PERTES
FRUITS ET LEGUMES	418 407 €	408 636 €	2,39%	25%	31%
FRAIS	266 109 €	263 215 €	1,10%	16%	29,40%
PAIN	34 096 €	34 526 €	-1,25%	2%	25,90%
VRAC	239 257 €	228 485 €	4,71%	14%	32,50%
SERVICE ARRIERE	65 376 €	50 646 €	29,08%	4%	33,20%
SURGELES	5 462 €	4 488 €	21,70%	NS	25,90%
EPICERIE	555 436 €	561 601 €	-1,10%	33%	33,70%
SOINS BIEN ETRE	81 699 €	86 173 €	-5,19%	5%	38,60%
ECOPRODUITS	30 097 €	34 572 €	-12,94%	2%	36,40%
LIBRAIRIE	2 140 €	3 076 €	-30,43%	NS	39,60%

La marge brute sortie de caisse est la marge théorique, calculée à partir des données existantes dans le logiciel de gestion avant pertes. Pour avoir une idée de la rentabilité exacte, il faut prendre en considération la marge nette comptable, calculée sur la base du chiffre d'affaires et des achats.

MARGE NETTE COMPTABLE PAR FAMILLE HORS VARIATION DE STOCK

FRUITS ET LEGUMES	27,27%
FRAIS-SA-PAINS-SURGELES	29,64%
EPICERIE ET VRAC	34,89%
BIEN ETRE ET ECOPRODUITS	29,17%

MARGE FINALE SORTIE DE CAISSE
MARGE FINALE COMPTABLE

31,75%
30,63%

L'écart de marge constaté de 1.12% entre la marge brute de sortie de caisse et la marge comptable représente l'impact de la démarque sur notre taux de marge réel et c'est ce dernier qui est le plus représentatif de notre activité.

Notre activité est directement liée à nos liens avec nos fournisseurs locaux. Vous trouverez ci-dessous la répartition des achats entre le national et les fournisseurs locaux. Nous sommes dans la norme Biocoop de 20% de fournisseurs locaux avec bien évidemment une forte proportion en ce qui concerne le rayons fruits et légumes et le rayon frais.

REPARTITION DES ACHATS LOCAUX/NATIONAUX

FAMILLE	NATIONAUX	LOCAUX	TOTAL	PART
FRUITS ET LEGUMES	242 662 €	61 624 €	304 286 €	20,25%
FRAIS-SA-PAINS-SURGELES	211 339 €	50 439 €	261 778 €	19,27%
EPICERIE ET VRAC	476 421 €	40 954 €	517 375 €	7,92%
BIEN ETRE ET ECOPRODUITS	73 209 €	7 463 €	80 672 €	9,25%

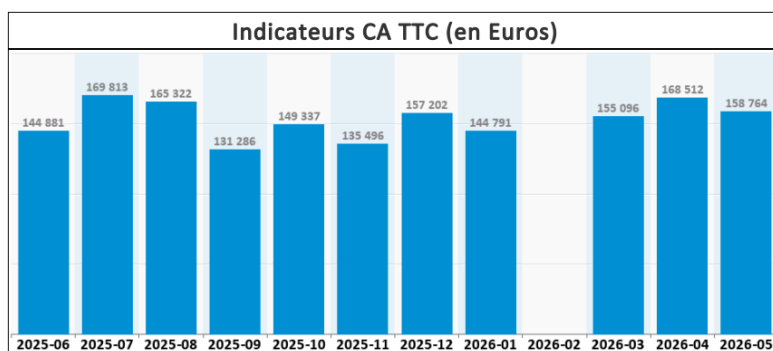
PART DES ACHATS LOCAUX **13,79%**

ANALYSE DES INDICATEURS :

CA TTC SUR 12 A FIN 05/2026



CA TTC sur les 12 derniers mois



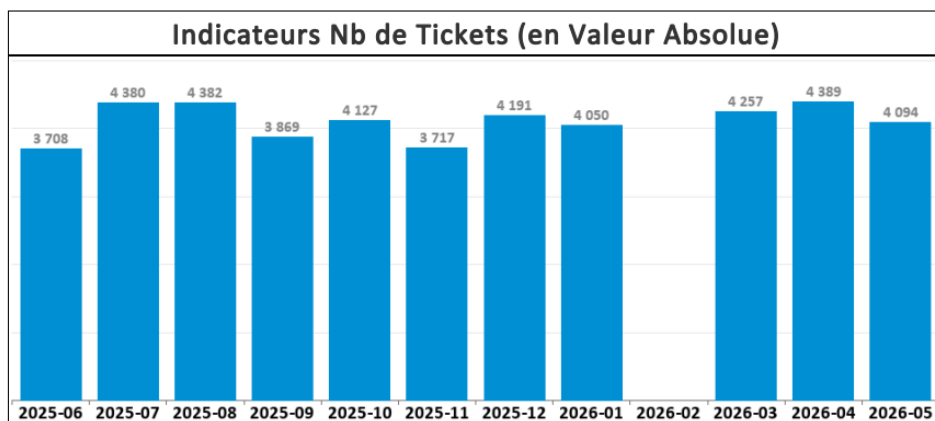
Visualisation des mois avec qualité OK



NOMBRE DE TICKETS SUR 12 MOIS



Nb tickets sur les 12 derniers mois

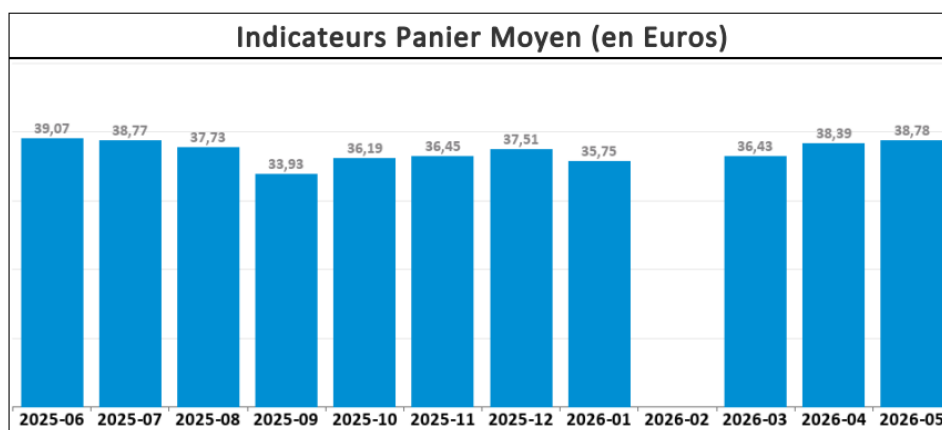


Visualisation des mois avec qualité OK

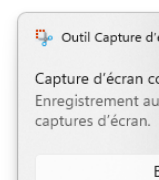
EVOLUTION DU PANIER MOYEN



Panier moyen TTC sur les 12 derniers mois



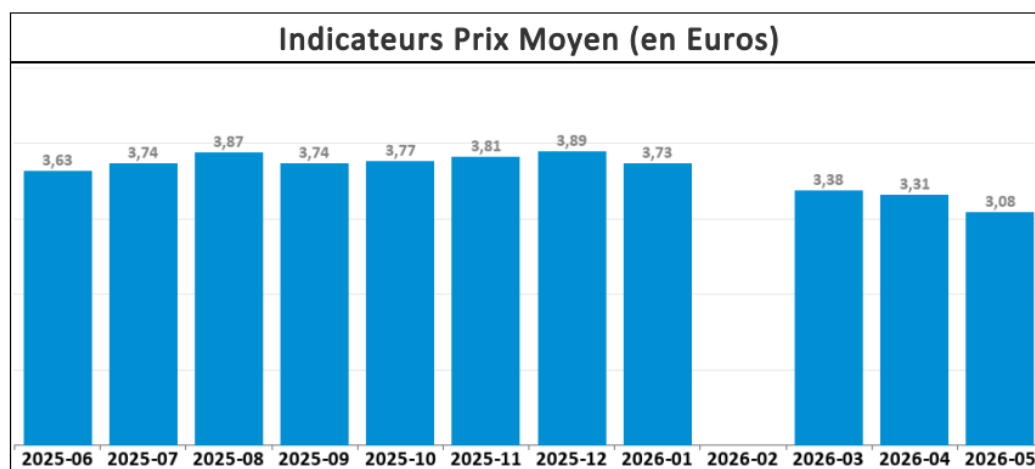
Visualisation des mois avec qualité OK



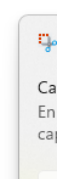
INDICATEURS DU PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUR 12 MOIS



Prix moyen TTC sur les 12 derniers mois



Visualisation des mois avec qualité OK



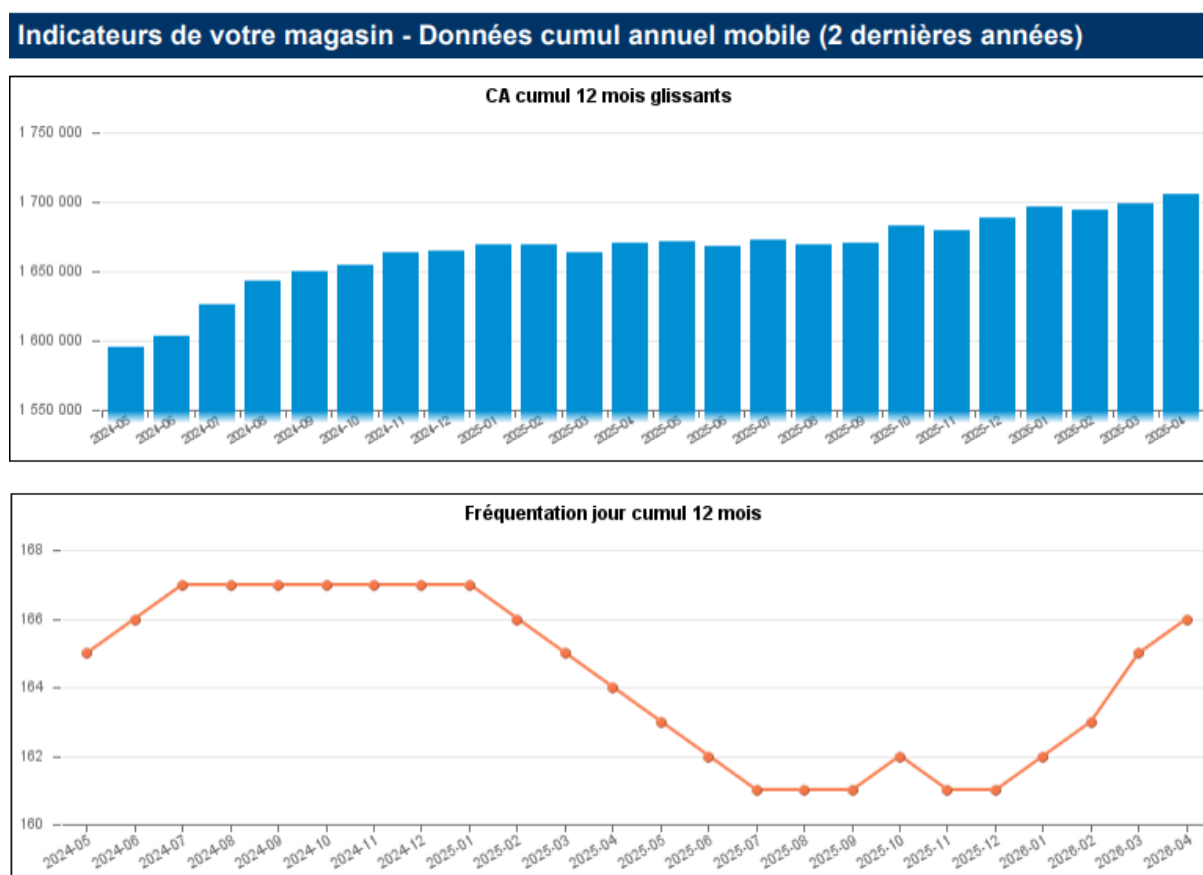
Ce dernier graphique est très explicite sur l'évolution de nos prix et de la politique de prix mise en place tant au niveau national que local et basée sur l'accessibilité des prix. Ainis que vous pourrez le constater, le prix moyen d'un article a baissé de 3.63€ en juin 2025 à 3.08€ en mai 2026 et ce graphique permet de voir visuellement la tendance qui se profile.

La baisse constatée est de 15%.

Cette baisse de prix pratiquée par Biocoop se fait par le biais de l'augmentation du nombre de produits en marque dédiée et étant soumis à l'obligation d'un prix maximum autorisé. Ces baisses se font sur la baisse d'une marge des magasins et non du prix d'achat de ces produits. De fait pour maintenir une marge d'équilibre

Enfin quel a été l'impact réel des travaux sur l'Avenue Léo Ferré sur notre activité et où en sommes-nous :

Au niveau de la fréquentation :

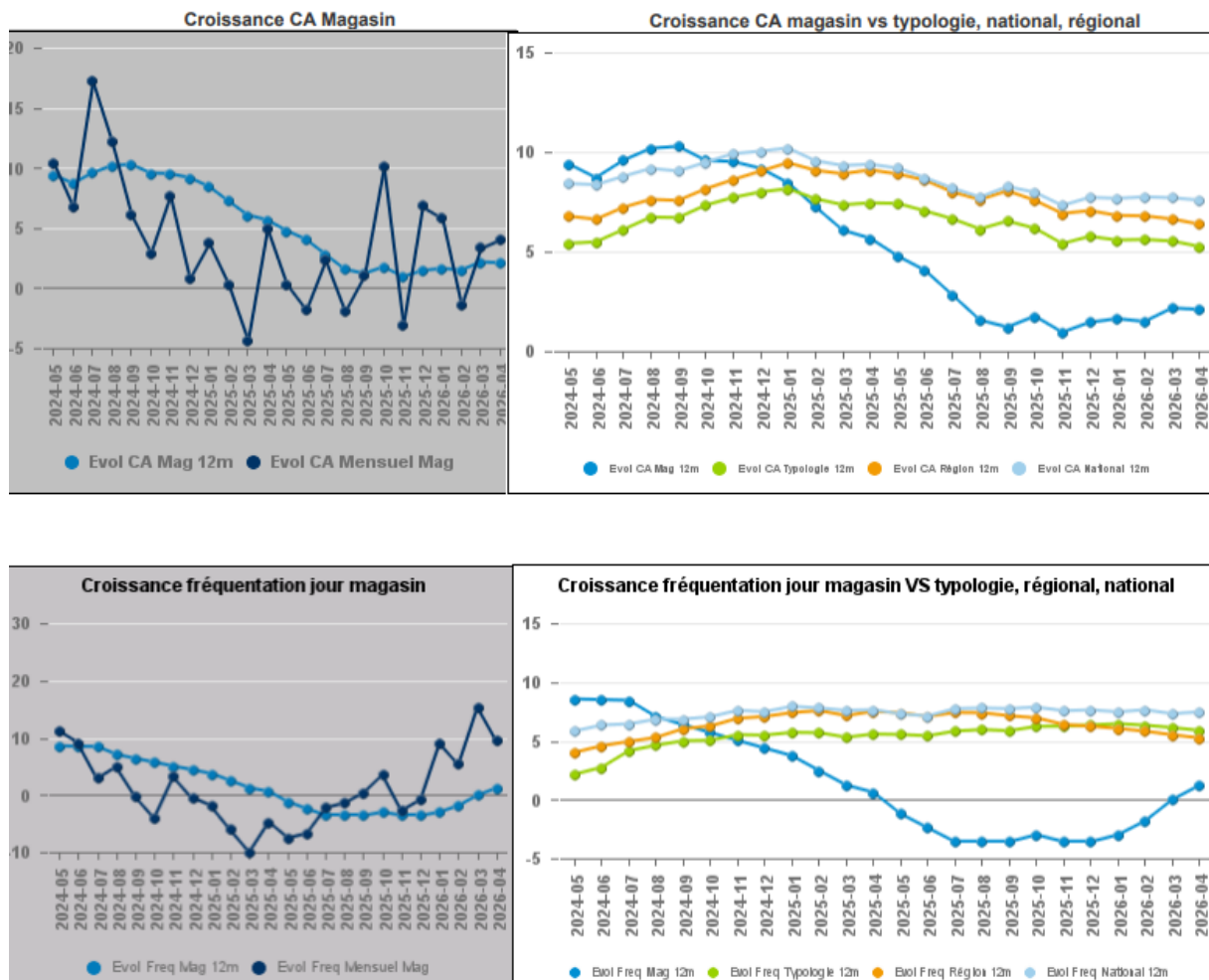


Le chiffre n'a pas baissé durant cette période grâce à la fidélité de nos clients mais on constate la chute de fréquentation enregistrée durant cette période d'accès difficile au

magasin. La baisse de fréquentation a été compensée par l'augmentation du panier moyen.

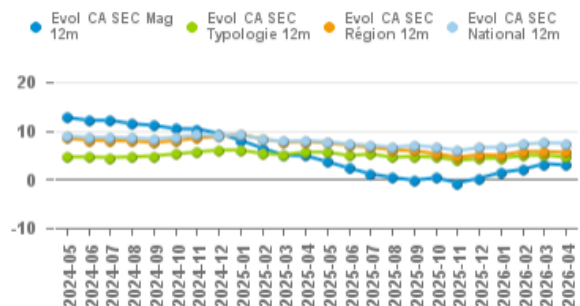
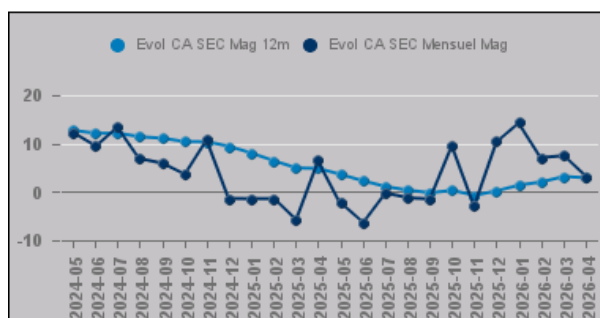
Focus sur l'activité des rayons durant cette période et ou en sommes nous aujourd'hui ?

Comparatifs de croissance

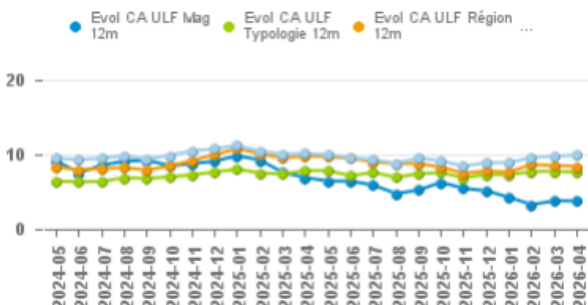
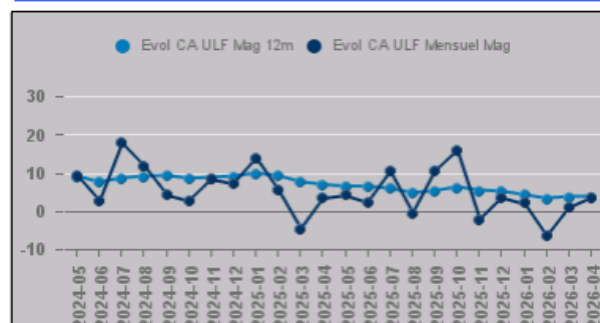


Ce graphique démontre la baisse de fréquentation enregistrée en 2025 mais également l'augmentation mensuelle constatée. C'est à partir du mois de mars 2026 que nous sommes passés sur constatons une augmentation de la fréquentation.

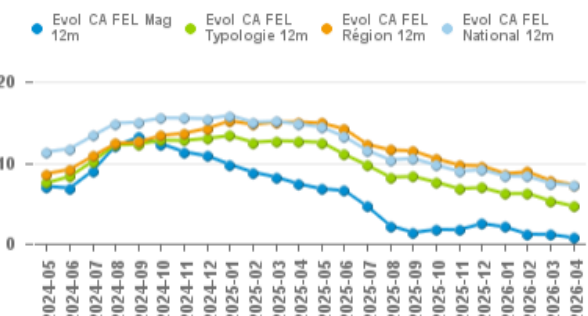
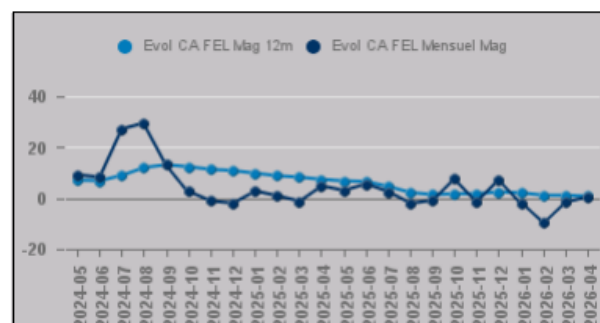
Croissance CA SEC



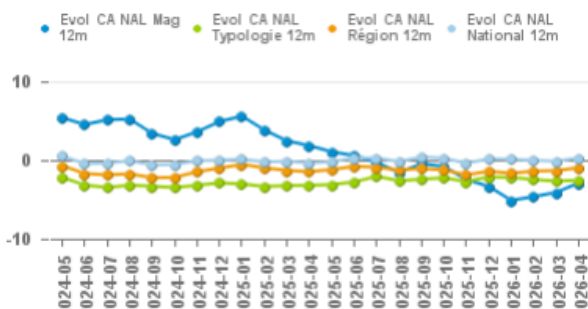
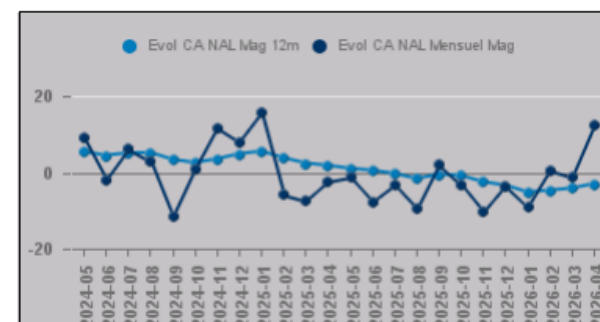
Croissance CA ULF



Croissance CA FEL



Croissance CA NAL



L'analyse par famille ou secteur nous indique que si la plupart des secteurs sont à nouveau en croissance, nous ne sommes pas encore au niveau auquel nous étions avant le début des travaux. Une attention particulière devra être apportée cette année au rayon fruits et légumes où nous continuons à perdre du CA depuis septembre 2024. La période

des travaux a certainement changé les habitudes d'achats (magasins de producteurs, marchés...etc).

Un point sur le fichier client :

Suivi du fichier client du magasin	Magasin - Mois M Année N	Magasin - Mois M Année N-1
Rattachement du CA à des comptes client ?	OUI	OUI
% de CA carté du mois	90,4%	90,4%
%CA carté de référence du magasin	91,7%	0,0%
Fiabilité rattachement client versus mois précédents ?	OUI	OUI

ANALYSE DU RESULTAT

Cet exercice a également fait l'objet de plusieurs charges supplémentaires qu'on peut considérer comme exceptionnelles car liées au changement de gérance et la mise en place de certaines mesures de gestion.

- Coût du tuilage lié au changement de présidence :
 - Rémunération chargée : 28.313€
 - Frais de déplacement, hébergement stages liés à la formation : 6.887€
 - Coût dossier formation Biocoop : 2.500€

Soit un total de 37.700€

- Coût exceptionnels liés à la rémunération :
 - Rupture conventionnelle : 3.297€
 - Purge des reliquats de congés payés : 18.670€
 - Partage de la richesse (Charte Biocoop) sur résultat N-1 : 12.999€

Soit un total de 34.936€

- Coût actions communication
 - Publication répertoire des producteurs : 3.041€
 - Contrat Pub véhicule électrique Mairie Gourdon 3ans : 3.900€

- Impact de la perte de marge : 21.005€
- Variation de stock négative : - 9.749€

Montant total de ces coûts : 110.331€

Il faut ajouter à ces charges exceptionnelles le coût de la mise en place d'un encadrement et le recrutement d'une personne supplémentaire pour faire face à l'évolution de l'activité.

Le résultat comptable final est quasiment à l'équilibre avec une perte de 1.182€ mais un excédent brut d'exploitation de 423€.

Nous avons une trésorerie au 31.12.2025 de 235.854€ ce qui correspond à 6 mois de charges externes annuelles. Ce ratio est conforme aux standards des coopératives (entre 4 et 6 mois) car nous n'avons pas d'actionnaire de référence pouvant injecter des ressources en cas de besoin.

Pour 2026, notre compte d'exploitation prévisionnel avant l'impact du budget des actions coopératives prévoit un résultat de l'ordre de 60.000€ (Montant du budget prévisionnel actions 25.000€). Ce budget a été calculé sur une base de croissance de 2% et une marge de 30.5%.

Il convient d'être prudent à ce stade sur ce point. Nous sommes aujourd'hui dans le cadre défini mais différents éléments vont venir ou risquent d'impacter notre activité :

- La politique des PMA de Biocoop avec des marges particulièrement dégradées sur certains produits .
- La situation géopolitique et ses impacts sur les coûts des matières premières ou autres allant être répercutés tôt au tard au niveau des distributeurs.